



ECHOP

Cooperación europea para ayudar a los dirigentes de las organizaciones de ayuda alimentaria a ofrecer a las personas en situación de vulnerabilidad una mejor elección de alimentos

GALERÍA DE MODELOS

Buenas prácticas europeas de aprovisionamiento en el sector de la ayuda alimentaria.





Este folleto constituye una galería de “modelos a seguir”, que ofrece una colección de “buenas prácticas” observadas en cuatro países europeos. Francia (3), Bélgica (3), España (2), Portugal (1) Se estudiaron nueve estructuras de ayuda alimentaria, con dos objetivos principales:

- 1.** Comprender los desafíos encontrados en relación con sus suministros para identificar la mayor cantidad posible de dificultades comunes a estas entidades.
- 2.** Examinar las estrategias implementadas para superar estos desafíos y mejorar el impacto de las estructuras en cuestión respecto a las personas beneficiarias



crédito : José Julián Agudelo -
#CEPS



Contexto

En 2022, el 8,3% de la población de la Unión Europea no podía permitirse una comida que contuviera carne, pescado o un equivalente vegetariano en días alternos, un punto porcentual más que en 2021 (7,3%)*.

Se trata de una tendencia alarmante que sigue creciendo bajo la presión de diversas crisis económicas, sociales y sanitarias, **ampliando el espectro de la inseguridad alimentaria para incluir a un abanico cada vez más amplio y diverso de personas**. Hace apenas unos años, la ayuda alimentaria se dirigía principalmente a personas sin ingresos, indocumentados o sin techo, parados, familias monoparentales, etc.

Hoy en día, los estudiantes y los «trabajadores pobres» se han unido a las filas de los beneficiarios. Esta evolución pone de manifiesto la magnitud de la inseguridad alimentaria, que afecta ahora a segmentos de la población que antes tenían menos probabilidades de verse afectados.



Esta creciente presión sobre las estructuras de ayuda alimentaria va acompañada de una reducción de la calidad y la cantidad de las donaciones de alimentos de los supermercados, principales fuentes de donación de alimentos (ya sea directamente a través de las colectas o indirectamente a través de los bancos de alimentos), lo que crea dificultades de abastecimiento.

A esto se añade el hecho de que el creciente número de iniciativas adoptadas por los supermercados e hipermercados para luchar contra el despilfarro de alimentos (estanterías «anti-desperdicio», reducción de la reposición en tienda, aplicaciones como «Too good to go», etc.), aunque notables desde el punto de vista ecológico, están provocando perversamente **una reducción de los alimentos disponibles para las organizaciones de ayuda alimentaria**.



Es una forma esencial de apoyo y solidaridad, y a menudo se proporciona de forma voluntaria.

Las organizaciones de ayuda alimentaria necesitan revisar y diversificar sus fuentes de suministro.

Sin embargo, con demasiada frecuencia los responsables de estas organizaciones no están preparados para responder a esta necesidad, a pesar de que es esencial si quieren ampliar y mejorar sus actividades de ayuda alimentaria.

El objetivo de este compendio es **mostrar que existen iniciativas proactivas en Europa, y apoyar a quienes trabajan en el sector ofreciéndoles formas inspiradoras de responder a los retos actuales a los que se enfrentan en materia de diversificación de sus suministros.**



¿Qué es ?

El proyecto ECHOP, Cooperación europea para ayudar a los dirigentes de las organizaciones de ayuda alimentaria a ofrecer a las personas en situación de vulnerabilidad una mejor elección de alimentos, tiene como objetivo responder al desafío de diversificar las fuentes de suministro de las estructuras de ayuda alimentaria.

Se posiciona así como una iniciativa necesaria para la sostenibilidad de estas organizaciones y para mejorar la calidad, cantidad, diversidad y regularidad de la alimentación de las poblaciones más vulnerables.

Para ello, ECHOP se estructura en torno a varios objetivos clave:

- Analizar las buenas prácticas europeas en el suministro de alimentos.
- Facilitar la identificación y comprensión de prácticas innovadoras.
- Fortalecer las habilidades de los directivos en esta área.
- Difundir estas prácticas innovadoras dentro de redes de actores públicos y privados.

¿Por quién ?

Este proyecto transnacional involucra a cuatro socios de tres países:

Active, Clúster de Economía Solidaria (Francia), trabaja en el sector de la Economía Social y Solidaria desde hace 26 años. Desde hace más de 10 años, Active apoya proyectos para facilitar el acceso a alimentos de calidad, regular y en cantidad suficiente a personas en situaciones precarias.

POUR LA SOLIDARITÉ-PLS (Bélgica), think & do tank europeo independiente comprometido con una Europa unida y sostenible, que se moviliza para defender y consolidar el modelo social europeo, un sutil equilibrio entre desarrollo económico y justicia social.

Perspectiv' (Bélgica), cuyo objetivo, independientemente de cualquier tipo de afiliación religiosa, filosófica o política, es garantizar el seguimiento y la asistencia personalizada a cualquier persona en situación precaria, en particular mediante ayuda alimentaria. La asociación también tiene como objetivo realizar y apoyar cualquier proyecto relacionado con el problema de la ayuda alimentaria en el territorio de Comines-Warneton (Picardía Valonia).

CEPS (España), responsable de la gestión e implementación del programa programas socioeducativos para niños, jóvenes y adultos, formación continua de profesionales, investigación y desarrollo innovadores, en particular mediante la gestión exitosa de proyectos europeos.



AU CADDY FLEURY

ASSOCIATION ECONOMIE SOLIDARITE PARTAGE (ESP)

Tipo : Asociación según la ley de 1901

Área de cobertura : 30.000 habitantes - 50 municipios rurales

Página web: <https://economie-solidarite-partage.com/>

Número de empleados (2023): 89

Número de voluntarios (2023): 32

Número de beneficiarios (2023) : 600

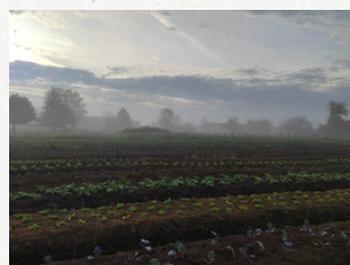
La asociación **Économie Solidarité Partage (ESP)** trabaja por una **economía circular, social e integradora**. Gestiona un centro de reciclaje, un taller de mantenimiento de espacios verdes, una tienda de comestibles social y solidaria y una actividad de horticultura ecológica dirigida por Ateliers Chantiers d'Insertion (ACI).

La ESP es una Estructura de Inserción por la Actividad Económica (SIAE).

Su tienda de ultramarinos social y solidaria está acondicionada como una tienda tradicional, **Le Caddy Fleury** combate la inseguridad alimentaria ofreciendo alimentos y productos de higiene y limpieza a cambio de una contribución económica que oscila entre el 10% y el 50% del valor real de mercado de los productos. Las personas en situación precaria pueden elegir libremente los productos.



Imágenes de "**Jardin d'En Breuille**", disponibles en el sitio de internet de ESP



AU CADDY FLEURY

Épicerie sociale pour mangeurs malins et solidaires

Retos de suministro

En febrero de 2016, Francia se convirtió en el primer país europeo en adoptar una legislación contra el desperdicio de alimentos con la ley Garot (ley nº 2016-138), que obliga a los supermercados de más de 400 m² a establecer una colaboración con una asociación de ayuda alimentaria para regalar sus alimentos no vendidos. Al mismo tiempo, las grandes y medianas superficies (supermercados e hipermercados) están desarrollando diversas iniciativas para luchar contra el desperdicio de alimentos:

- La venta de productos con fecha de hoy a precios reducidos.
- La creación de la aplicación «Too Good To Go» para ofrecer alimentos no vendidos a precios reducidos.

Una consecuencia negativa de estas medidas es la drástica reducción del volumen, la diversidad y la calidad de los productos, sobre todo frescos, destinados a las asociaciones de ayuda alimentaria. Caddy Fleury, cuya principal fuente de suministro procede de la recogida en siete supermercados, se ha visto gravemente afectada.



Imágenes de "Jardin d'En Breuille", disponibles en el sitio de Internet de ESP

Estrategias para superar el reto de la oferta

- **Creación de un proyecto de integración de horticultura ecológica** «le Jardin d'En Breuille» para ofrecer verduras frescas, en primer lugar a los beneficiarios y después al público en general a través de diversas actividades:
 - Abastecimiento de la tienda de ultramarinos con productos de temporada.
 - Gestión de un mercado semanal.
 - Abastecimiento de una tienda de productores locales y, en su caso, de cestas de verduras.
- **Coexistencia de varias fuentes de abastecimiento:**
 - **Recogida** en 7 supermercados locales.
 - **Recogida** del Banco Nacional de Alimentos (1 vez al año).
 - Recogida local propia (2x/año).
 - Compra de alimentos a productores locales de **agricultura sostenible**.
 - Compra de alimentos a **2 plataformas logísticas asociadas**.
 - **Intercambios ocasionales de alimentos** con otras organizaciones de ayuda alimentaria.
 - **Recogida de alimentos no vendidos** en una tienda de productores locales.
 - **Autoproducción de hortalizas** a través del huerto ecológico.

JARDIN d'EN Breuille

Maraîchage bio de proximité

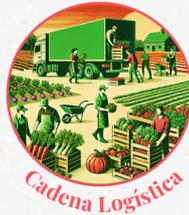




Compra



Trueque



Cadena Logística



Distribución

VRAC

VERS UN RÉSEAU D'ACHAT EN COMMUN

Tipo : Asociación conforme a la ley de 1901

Zona de actividad : 19 ciudades, 17 de ellas en Francia y 2 en Bélgica

Página web: <https://vrac-asso.org/>

Número de empleados (2023) : 80

Número de voluntarios (2023): 1.500

Número de beneficiarios (2023): 25.000

El objetivo de los fundadores de la asociación es dar acceso al mayor número posible de personas a productos de calidad procedentes de la agricultura campesina/ecológica/de comercio justo a precios bajos, reduciendo los costes intermedios (circuitos cortos) y los costes innecesarios (limitación del envasado).

De este modo, **VRAC** permite a las personas que viven en barrios desfavorecidos (Quartiers Politiques de la Ville), en campus universitarios y en zonas rurales participar en una forma de consumo sostenible y responsable. **VRAC** se apoya en la acción colectiva y las dinámicas locales para hacer frente a la precariedad y ofrece una relación diferente con el consumo, la salud y la autoimagen.



Imágenes del sitio de internet VRAC



Retos de suministro

- **Compensar la inflación**, sobre todo en productos que tradicionalmente se han ofrecido a precio de coste (como el aceite de oliva).
- **Superar los retos logísticos** de la creciente demanda de productos frescos (sobre todo frutas y verduras).



Imágenes del sitio de Internet
VRAC

Estrategias para superar el reto de la oferta

- **Grupos de compra de residentes.** En la práctica, los miembros residentes reservan sus compras a partir de una lista de unos cincuenta productos. A continuación, la asociación hace el pedido a los productores o intermediarios, se hace cargo de los productos y los entrega a los residentes en los puntos de distribución cada quince días. No hay obligación de hacer pedidos ni compras mínimas: cada cual elige los productos y las cantidades que le convienen.

La iniciativa se dirige principalmente a personas en situación de pobreza que :

- Se unen directamente a la asociación y pueden o no especificar sus dificultades económicas.
- Tienen prioridad cuando las existencias son limitadas.
- Pueden beneficiarse de un precio inferior al precio de coste.
-
- **Pedidos compartidos entre asociaciones (grupos de compra).**
- **Licitaciones nacionales de productos de calidad.**



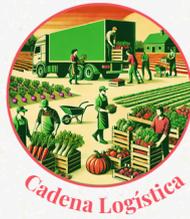
Imágenes del sitio de Internet
VRAC



Compra



Trueque



Cadena Logística



Distribución



LE CABAS SOLIDAIRE

ASSOCIATION SOLI' NIORT

Tipo: Asociación loi 1901

Territorio: Ciudad de Niort, Francia, 120.000 habitantes

Página web: www.soliniort.fr

Número de empleados (2023): 4

Número de voluntarios (2023): 60

Número de beneficiarios (2023): 573

Le Cabas Solidaire es un lugar donde las personas pueden vivir y sentirse acogidas. Desde su creación, apuesta por la innovación social y está convencida de que los modelos de consumo del mañana tendrán que ser inclusivos.

La asociación explora los mecanismos de tarificación solidaria para su pertinencia. Su objetivo es garantizar que todo el mundo tenga acceso a alimentos de calidad de forma digna y sostenible. Para conseguirlo, la asociación gestiona una tienda de comestibles de público mixto basada en los valores de dignidad, no estigmatización, inclusión e igualdad.

Retos de suministro

- Defender los **cortocircuitos** para el público en general.
- **Encontrar productores locales con producción suficiente.**
- **Compensar las dificultades de entrega de los productores.**

Estrategias para superar el reto de la oferta

- **Coexistencia de 2 fuentes de suministro** como sigue:
 - 50% a partir de canales de distribución cortos.
 - 50% procedente de mayoristas.
- Esto se debe, en particular, a la decisión de no donar productos.
- La tienda de ultramarinos ofrece **precios solidarios**, es decir, descuentos en los precios de venta en función de los ingresos de los beneficiarios (-40% o -60%), financiados en parte por los clientes que pagan el 100% de los precios indicados en la tienda: los «clientes solidarios».
- **Implicación, participación e incluso codecisión con sus clientes**, sobre todo en las decisiones de compra.

Imágenes del sitio de Internet **Le cabas solidaire**





espigoladors

ESPIGOLADORS

- **Tipo:** Organización sin ánimo de lucro
- **Región:** Cataluña, España
- **Página web:** <https://espigoladors.cat/en/>
- **Número de empleados (2022):** 2759

La Fundació Espigoladors funciona con un modelo de empresa social que actúa sobre tres necesidades sociales al mismo tiempo y las vincula entre sí:

- Combatir el desperdicio alimentario.
- Garantizar el derecho a una alimentación saludable.
- Crear oportunidades de empleo para colectivos en riesgo de exclusión social.

Para conseguirlo, Espigoladors mantiene una rica red de colaboraciones con productores, distribuidores y empresas agroalimentarias locales para recuperar excedentes de producción o frutas y hortalizas en mal estado que corren el riesgo de quedarse sin vender por su aspecto. Se organizan espigamientos voluntarios en los campos en virtud de acuerdos con los productores. Esta filosofía, unida a una eficaz estrategia de comunicación y marketing, ha garantizado el éxito de la organización en la región.

Retos de suministro

- La necesidad de **replantearse la financiación** más allá de las subvenciones
- Construir una **relación de confianza con los productores**



Imágenes del sitio de Internet **espigoladors**

Estrategias para afrontar el reto de la oferta de suministro

- Desarrollar **numerosas asociaciones con empresas**, productores y distribuidores comprometidos ecológica y socialmente para el espigado voluntario.
- Desarrollar **numerosas asociaciones con las autoridades públicas** a todos los niveles (local, regional, nacional, europeo).
- **Desarrollar una imagen de marca y una estrategia de comunicación eficaz.**
- Desarrollar una organización **logística eficaz.**



Imágenes del sitio de internet de **esimperfect**

ES IM-PERFECT

(cf. buenas prácticas 4)

Tipo: Sociedad limitada certificada para inclusión social, vinculada a Espigoladors .

Zona de intervención: Cataluña, España

Página web: www.esimperfect.com

Número de empleados (2023): 25

En los talleres **Es Im-Perfect**® se elaboran patés vegetales, mermeladas y salsas con frutas y hortalizas locales excluidas del circuito comercial (excedentes de producción, políticas estéticas).

Además, el taller Es Im-perfect® es un espacio de integración social y profesional para personas en riesgo de exclusión social.

Retos de suministro

- Necesidad de capital, **financiación compleja e inflexible**.
- **Necesidad de recursos e infraestructuras** (cámaras frigoríficas, equipos diversos).
- Desafíos en la **gestión del volumen y la logística**.

Estrategias para superar el reto de la oferta

- Transformación de frutas y hortalizas locales **consideradas «imperfectas» o excedentarias**.
- **Trabajar con los agricultores** para recuperar los productos que no cumplen las normas estéticas o son excedentarios.

es
im-
perfect



Imágenes del sitio de Internet **esimperfect**



ABUNDANT QUOTIDIAN – ASSOCIAÇÃO (UP FARMING)

Tipo: Organización no gubernamental

Zona de intervención: Lisboa, Portugal

Página web: <https://upfarming.org/>

Número de empleados (2023): 4

Número de voluntarios (2023): 10

Número de beneficiarios (2023): 1665

Up Farming promueve la alfabetización alimentaria, el desarrollo comunitario, la ecología participativa y el bienestar urbano a través de proyectos de agricultura urbana.

Por ejemplo, los huertos comunitarios, «espacios vivos en el corazón de las ciudades», permiten a la gente reunirse e intercambiar ideas mientras cultivan alimentos sanos. Al centrarse en los barrios desfavorecidos, Up Farming ayuda a los residentes a desarrollar vínculos sociales al tiempo que fomenta hábitos alimentarios más saludables y crea nuevos espacios verdes en las ciudades.

Retos de suministro

- Dificultades relacionadas con la **logística** y el **transporte** de productos frescos.
- Dificultades relacionadas con la **producción** de sus productos agrícolas, debido a **parásitos y hongos**.
- Dificultades para **prever las cantidades producidas** debido a su carácter de proyecto comunitario y al número fluctuante de voluntarios movilizados cada año.

Estrategias para superar el reto de la oferta

- **Crear infraestructuras** en el centro de la ciudad para la **autoproducción agrícola**.
- **Colaboración con bancos de alimentos** y asociaciones locales para redistribuir los productos cultivados localmente entre las personas necesitadas, fomentando así la seguridad alimentaria y la solidaridad comunitaria.





ASBL PERSPECTIV'

Tipo: ASBL

Zona de intervención: Comines-Warneton (Valonia, Bélgica).

Página web: <https://asblperspectiv.be>

Número de empleados (2023): 3

Número de voluntarios (2023): 0

Número de beneficiarios (2023): 400

El objetivo de la asociación es proporcionar seguimiento y asistencia personalizada a los residentes de Comines-Warneton en situación precaria. Coordina toda la ayuda alimentaria en la zona en cuestión, en particular a través de 5 proyectos clave:

- **Una distribución semanal de paquetes de alimentos** (gracias al FSE+ y a la Banque Alimentaire du Hainaut Occidental).
- **Dos tiendas de comestibles solidarias** (incluida una aprobada por Valonia).
- **Tres frigoríficos solidarios** (gracias a Colruyt y Delhaize).
- **Talleres mensuales de cocina** (en colaboración con la Régie des Quartiers de Comines-Warneton).
- Un **bar de sopas** (con el apoyo del CPAS de Comines-Warneton y Action Vivre Ensemble).



Perspectiv'



Imágenes del sitio de Internet **asblperspectiv**

Retos de suministro

- Obtener los productos alimenticios necesarios **para prestar todos los servicios y satisfacer la creciente demanda.**
- **Cumplir las normas de la AFSCA** y la cadena de frío.
- Necesidad de un espacio de almacenamiento adecuado.
- **Logística** (recogida, almacenamiento y distribución de alimentos).
- Búsqueda continua de financiación.

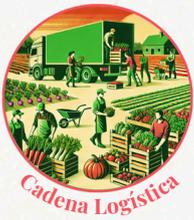


Estrategias para superar el reto de la oferta

- **Diversificar los suministros y las colaboraciones** (privadas y públicas)
- **Apertura de diferentes puntos de acceso** en la ciudad para eliminar las barreras de movilidad de los beneficiarios y aumentar nuestro perfil a los ojos de nuestros financiadores.
- **Diversificación de la oferta de servicios** (proyecto de restaurante solidario).
- **Puesta en marcha de una iniciativa solidaria anual:** la Week-End Solidaire (recogida de alimentos y fondos y sensibilización de la opinión pública en materia de ayuda alimentaria).



Imágenes del sitio de Internet **asblperspectiv**



LES CAPUCINES

Tipo: ASBL

Zona de intervención: Bruselas, Bélgica

Página web: <https://www.capucines.be/>

Número de empleados (2023): 7

Número de voluntarios (2023): 7

Número de beneficiarios (2023): 1500

La tienda social de comestibles **Les Capucines** permite a las familias con dificultades de Bruselas hacer la compra, tanto de alimentos como de productos no alimentarios, desde una perspectiva «Presupuesto - Salud - Placer». Otros proyectos incluyen comidas preparadas y entregadas a los residentes locales, banquetes para personas aisladas, talleres de cocina para los clientes de la tienda de comestibles, etc.

Por último, Les Capucines actúa como plataforma de redistribución para otras asociaciones de ayuda alimentaria: 10 asociaciones acuden cada semana a Les Capucines para abastecerse y, en total, 26 asociaciones están en la lista de redistribución.



Imágenes del sitio de Internet **capucines**

Retos de suministro

- En 2023, pérdida del depósito de comercio electrónico de Carrefour, que era la principal fuente de suministro. Sustitución por otros depósitos Carrefour, pero **reducción de la variedad de productos**.
- **Necesidad de cambiar la visión caritativa y estigmatizante de la ayuda alimentaria** y promover una visión positiva en la que las personas con dificultades tengan acceso a los alimentos que les gustan y necesitan.
- Necesidad de **abastecerse** antes de que los productos lleguen a las tiendas.



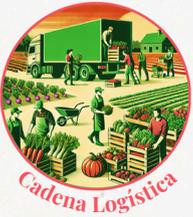
Estrategias para superar el reto de la oferta

- **Trabajo en red:** compras en grupo, redistribución de alimentos no vendidos a otras asociaciones.
- **Grupos de presión:** acción política para garantizar un abastecimiento sostenible, reconocimiento político de las tiendas de comestibles sociales.
- **Presencia en los medios de comunicación y evaluación del impacto social.**
- **Financiación** : recaudación de fondos para comprar productos y venderlos a bajo precio.



Imágenes del sitio de Internet **capucines**





ADRA. THE SOCIAL FOOD TRUCK

Tipo : ASBL Agencia Adventista de Desarrollo y Recursos Asistenciales

Zona de intervención: Bruselas, Bélgica

Página web: <https://adra.be/>

Número de empleados (2024): 4

Número de voluntarios (2024): 3

Número de beneficiarios (2024): 42795 (3609 beneficiarios + 670 clientes solidarios)

ADRA Bélgica, a través de su iniciativa **Social Food Truck**, participa activamente en la lucha contra la pobreza ofreciendo semanalmente comidas vegetarianas de calidad a las personas más vulnerables.

ADRA ha optado por no utilizar los alimentos no vendidos por varias razones:

- Son sensibles a la manipulación durante la redistribución;
- Falta de compromiso en términos de calidad y cantidad;
- Aumento de la competencia entre asociaciones para obtenerlos;
- El hecho de que esto perpetúa el despilfarro comercial.

En su lugar, la organización favorece la compra directa a proveedores que cumplen estrictas normas de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.



Imágenes del sitio de Internet **adra**

Retos de suministro

- **Dificultades para obtener financiación suficiente** para comprar alimentos.
- **Dificultad para obtener precios ventajosos y productos específicos** en pequeñas cantidades.
- **Necesidad de espacio de almacenamiento adecuado** y gestión de las fechas de caducidad.



Images du site Internet
adra



Estrategias para superar el reto de la oferta

- **Evitar los alimentos no vendidos para garantizar la calidad y la estabilidad del suministro.**
- **Buscar financiación y crear asociaciones para garantizar la sostenibilidad financiera.**
- **Participación en festivales** y eventos privados para generar ingresos.
- **Desarrollo de una fuerte vertiente comercial** que autofinancie la vertiente social: 1 comida comprada por X = 1 comida ofrecida para Y (**clientes solidarios**).
- Para desarrollar mejor la vertiente comercial, ADRA recurrió a un **ingeniero comercial en prácticas** entre septiembre de 2023 y junio de 2024, cuyo objetivo era identificar vías de desarrollo sostenibles.



Resumen

¿Cuáles son los factores de éxito en términos de diversificación de suministros para las estructuras de ayuda alimentaria?

El estudio de las buenas prácticas recogidas en el marco del proyecto ECHOP revela una serie de factores de éxito, que ofrecen valiosas pistas para las organizaciones de ayuda alimentaria que deseen diversificar sus fuentes de suministro de manera eficaz y sostenible.

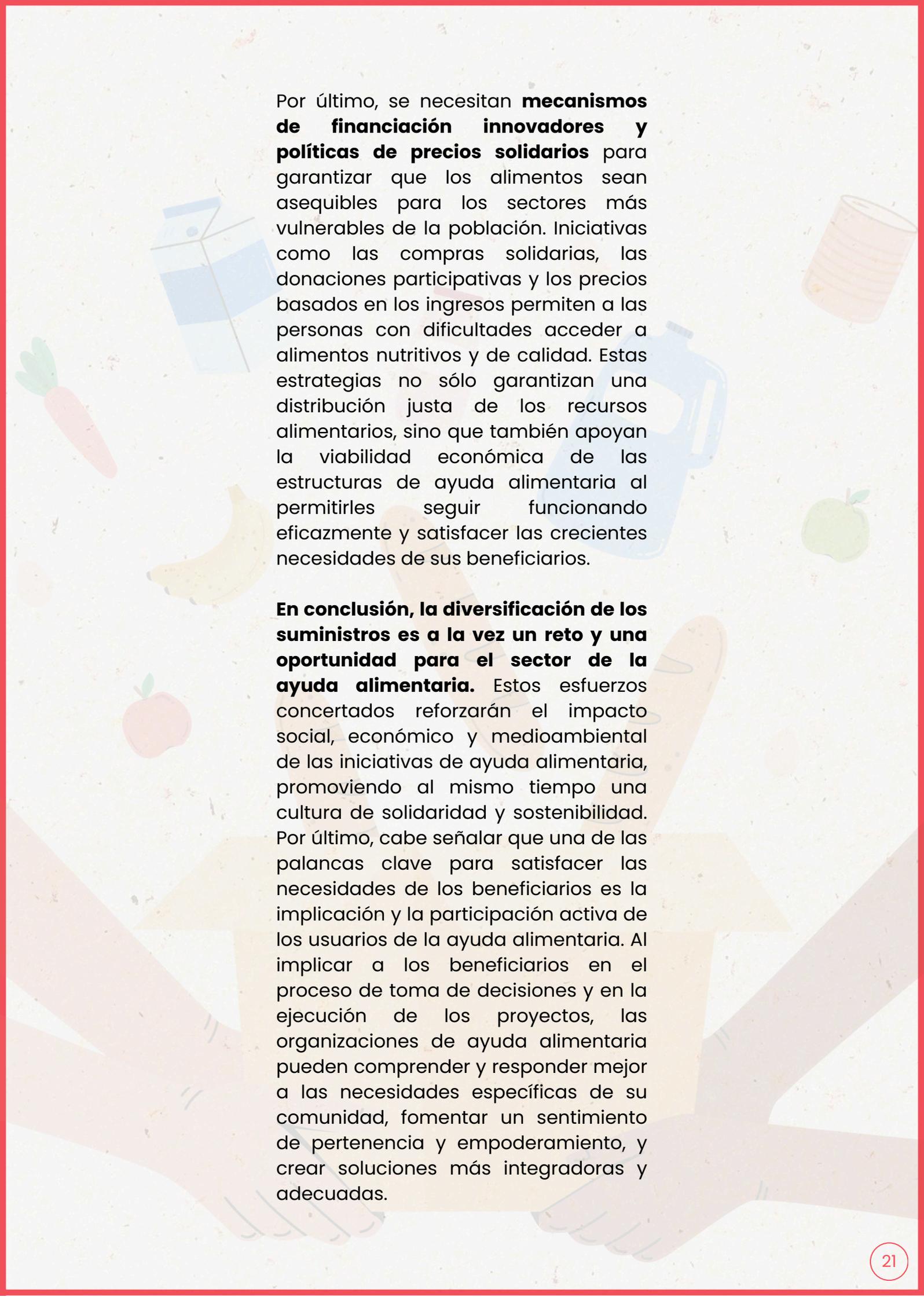
En primer lugar, **es fundamental establecer asociaciones sólidas con diversas partes interesadas.**

La colaboración con productores locales, distribuidores y organizaciones de la sociedad civil crea una red de apoyo esencial para garantizar un suministro de alimentos continuo y diversificado. Estas asociaciones facilitan el acceso a alimentos de calidad, ponen en común recursos, comparten buenas prácticas y refuerzan la solidaridad dentro de la comunidad.



En segundo lugar, **el fomento de la autoproducción agrícola** es una estrategia prometedora para garantizar un suministro regular y diversificado de productos frescos. Iniciativas como los huertos comunitarios o las granjas urbanas no sólo proporcionan alimentos sanos y nutritivos, sino que también crean espacios para que la gente se reúna e intercambie ideas dentro de la comunidad. Estos proyectos fomentan la resiliencia local y refuerzan los lazos sociales, al tiempo que contribuyen a la educación alimentaria y la concienciación medioambiental.

Al mismo tiempo, **la innovación en la cadena de suministro** y distribución desempeña un papel importante. Modelos como la compra en grupo, la puesta en común de recursos, las plataformas de redistribución y las aplicaciones de gestión de donaciones ayudan a optimizar los flujos de alimentos y a reducir el desperdicio. Estas innovaciones logísticas garantizan una distribución eficiente y equitativa de los recursos alimentarios, minimizando el desperdicio y maximizando el impacto social.



Por último, se necesitan **mecanismos de financiación innovadores y políticas de precios solidarios** para garantizar que los alimentos sean asequibles para los sectores más vulnerables de la población. Iniciativas como las compras solidarias, las donaciones participativas y los precios basados en los ingresos permiten a las personas con dificultades acceder a alimentos nutritivos y de calidad. Estas estrategias no sólo garantizan una distribución justa de los recursos alimentarios, sino que también apoyan la viabilidad económica de las estructuras de ayuda alimentaria al permitirles seguir funcionando eficazmente y satisfacer las crecientes necesidades de sus beneficiarios.

En conclusión, la diversificación de los suministros es a la vez un reto y una oportunidad para el sector de la ayuda alimentaria. Estos esfuerzos concertados reforzarán el impacto social, económico y medioambiental de las iniciativas de ayuda alimentaria, promoviendo al mismo tiempo una cultura de solidaridad y sostenibilidad. Por último, cabe señalar que una de las palancas clave para satisfacer las necesidades de los beneficiarios es la implicación y la participación activa de los usuarios de la ayuda alimentaria. Al implicar a los beneficiarios en el proceso de toma de decisiones y en la ejecución de los proyectos, las organizaciones de ayuda alimentaria pueden comprender y responder mejor a las necesidades específicas de su comunidad, fomentar un sentimiento de pertenencia y empoderamiento, y crear soluciones más integradoras y adecuadas.

ECHOP

Cooperación europea para ayudar a los dirigentes de las organizaciones de ayuda alimentaria a ofrecer a las personas en situación de vulnerabilidad una mejor elección de alimentos

Este informe no habría sido posible sin la inestimable contribución de las personas y organizaciones que han compartido generosamente sus experiencias y buenas prácticas. Los socios del proyecto ECHOP desean expresar su más sincero agradecimiento a todos los que han participado en este trabajo: su participación activa ha permitido recopilar información fundamental para reforzar las competencias de los gestores de las estructuras de ayuda alimentaria y mejorar la accesibilidad y la calidad de la oferta de alimentos a las poblaciones más precarias. Muchas gracias.



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Perspectiv'

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD:

« Financiado por la Unión Europea Las opiniones y puntos de vista expresados son las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia francesa Erasmus +. La Unión Europea ni la Agencia Francesa Erasmus + pueden ser consideradas responsables.

NÚMERO DE PROYECTO :

2023-1-FR01-KA220-ADU-000153562

<http://projet-echop.eu>
#ECHOP #ERASMUS+



**Cofinanciado por
la Unión Europea**